

## INFORMACJA PRASOWA

### ZWYCIĘZCY PRZETARGÓW 2009

**Warszawa, 30. listopada 2009 r. – Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej TAI Sp. z o.o.) właściciel serwisu inwestycyjno - przetargowego PressInfo.pl przeanalizowała i podsumowała podmioty gospodarcze, które wygrały przetargi w Polsce, 2009 roku. Wynika z niego, iż prawie 12 tys. podmiotów gospodarczych wygrało przynajmniej jeden przetarg o wartości 50 tys. zł.**

W okresie od stycznia do listopada b.r. w Polsce rozstrzygnięto ponad 200 tys. przetargów. Wśród wygrywających te przetargi znalazło się aż 11 853 firm, które wygrały przynajmniej jeden przetarg o wartości 50 tys. zł.

11 835 firm wygrało w sumie aż 30 627 przetargów. Oznacza to, że średnio jedna zwycięska firma wygrała około 2,5 przetargu o wartości powyżej 50 tys. zł. Najwięcej firm wygrało przetargi o wartości między 100 tys. a 500 tys. zł. Poniżej, podsumowano liczbę rozstrzygniętych przetargów o wartości powyżej 50 tys. zł z podziałem na przedziały wartości.

<b>Przedział wartości rozstrzygniętych przetargów w zł</b>	<b>Liczba rozstrzygniętych przetargów</b>
50 001 - 100 000	9 712
100 001 - 500 000	15 019
500 001 - 1 000 000	2 670
powyżej 1 000 000	3 226
SUMA	30 627

## INFORMACJA PRASOWA

Najwięcej zwycięskich firm pochodzi z województwa mazowieckiego (2 182 firm), śląskiego (1 427 firm), wielkopolskiego (1 187 firm) i małopolskiego (1 023 firmy). Natomiast najmniej firm, które wygrały w tym roku co najmniej jeden przetarg o wartości powyżej 50 tys. zł pochodziło z województwa lubuskiego (259 firm). Szczegółowe zestawienie podmiotów gospodarczych, które wygrały co najmniej jeden przetarg o wartości powyżej 50 tys. zł znajduje się poniżej.

Województwo	Liczba podmiotów gospodarczych, które wygrały co najmniej jeden przetarg o wartości powyżej 50 tys. zł
mazowieckie	2 182
śląskie	1 427
wielkopolskie	1 187
małopolskie	1 023
dolnośląskie	887
pomorskie	725
łódzkie	629
kujawsko-pomorskie	570
podkarpackie	568
lubelskie	515
zachodniopomorskie	503
warmińsko-mazurskie	382
podlaskie	381
świętokrzyskie	353
opolskie	262
lubuskie	259

Analiza branżowa wskazuje, że najczęściej firm wygrało przetargi z branży drogownictwo (7 595 rozstrzygniętych postępowań). Na kolejnych miejscach znalazły się branże: medyczna (5 893 rozstrzygnięte postępowania) i budowlana – obiekty (2 066 rozstrzygnięte postępowania). W tabeli poniżej zamieszczone zostały

## INFORMACJA PRASOWA

informacje o 10 najbardziej popularnych branżach, których dotyczyły rozstrzygnięte postępowania.

Branża	Liczba przetargów
drogownictwo	7 595
medyczna	5 893
budowlana - obiekty	2 066
wodno - kanalizacyjna	1 857
sprzęt, urządzenia i narzędzia	1 253
komputery, informatyka	1 179
budowlana - usługi budowlane i wykończeniowe	1 159
projektowanie	1 063
surowce, paliwa, oleje	864
energoelektryczna	727

Raport dotyczący podmiotów gospodarczych, które w 2009 roku wygrały w Polsce przetargi o wartości powyżej 50 tys. zł powstał na podstawie informacji pozyskanych ze źródeł Urzędu Zamówień Publicznych.

\*\*\*

### Grupa Marketingowa TAI

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. (dawniej Telefoniczna Agencja Informacyjna) jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych.

Od 1989 roku Grupa Marketingowa TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 194 77 oraz na stronie [www.9477.pl](http://www.9477.pl). Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów lub dostępną pod adresem [www.pressinfo.pl](http://www.pressinfo.pl). Grupa Marketingowa TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

Grupa Marketingowa TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych Grupa Marketingowa TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o. ul. Łukowska 46, 04-133 Warszawa, tel. (22) 612 07 76, fax (22) 612 08 86, [tai@tai.pl](mailto:tai@tai.pl)  
NIP: 113-23-93-178, REGON: 015309912, Kapitał zakładowy spółki: 1.906.000 zł.

KRS: 0000145319 Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KONTO: Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa Numer rachunku: 79 1750 0009 0000 0000 0477 8154

## INFORMACJA PRASOWA

**Dodatkowych informacji udziela:**

Anna Brzosko

Główny Specjalista ds. PR

Grupa Marketingowa TAI Sp. z o.o.

Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122

e-mail: [abrzosko@tai.com.pl](mailto:abrzosko@tai.com.pl)