

## INFORMACJA PRASOWA

### TAI UŁATWIA PRZEPROWADZENIE KAMPANII E-MAILINGOWYCH

**Warszawa, 11. sierpnia 2009 r. – Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o., jedna z czołowych firm na rynku informacji gospodarczej, uruchomiła TAI e-mailing system – narzędzie do samodzielnego przeprowadzania kampanii e-mailingowych.**

W lipcu b.r. Telefoniczna Agencja Informacyjna wprowadziła na rynek **TAI e-mailing system**. Jest to aplikacja internetowa umożliwiająca samodzielne przygotowanie i przeprowadzenie kampanii e-mailingowych. Co więcej, umożliwia ona analizę skuteczności przeprowadzonych akcji. **TAI e-mailing system** dostępny jest pod adresem [www.e-mailing.tai.pl](http://www.e-mailing.tai.pl).

*„TAI e-mailing system jest narzędziem realizacji i wspomagania kampanii marketingowych. Przy jego tworzeniu wykorzystaliśmy nasze dziesięcioletnie doświadczenia w dziedzinie marketingu bezpośredniego. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom pozwala on na dokładne i precyzyjne zbadanie skuteczności przeprowadzonej kampanii e-mailingowej. System pomaga w podjęciu decyzji o dalszych działaniach w stosunku do każdego z podmiotów znajdujących się w grupie wysyłkowej, gdyż dostarcza informację, czy dany odbiorca przeczytał naszą wiadomość oraz którą opcję kliknął bądź obejrzał” - mówi Wojciech Rogański, Dyrektor Produktu Informacja w Telefonicznej Agencji Informacyjnej Sp. z o.o.*

**TAI e-mailing system** umożliwia import bazy adresów e-mail z plików .txt lub .csv, a każdy rekord w bazie adresów może mieć 10 dodatkowych pól, które ułatwią

## INFORMACJA PRASOWA

personalizację wysyłanych wiadomości. System posiada też edytor tekstu, który umożliwi tworzenie tekstu przekazu reklamowego. Co więcej, jeśli użytkownik nie posiada własnej strony www, można ją stworzyć wykorzystując funkcję strony docelowej w edytorze.

**TAI e-mailing system** pozwala na przeprowadzenie wstępnych akcji e-mailingowych, gdyż nie posiada limitu ilości przeprowadzonych kampanii. Dla każdej kampanii można ustalić osobny czas zbierania informacji o wysyłce. Raporty powstające w trakcie przeprowadzania kampanii zawierają dane dotyczące tego, który z adresatów odebrał i przeczytał wiadomość. Raporty w postaci tabel i wykresów można eksportować do pliku pdf, lub pliku csv.

\*\*\*

## TAI

Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o. jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych. Od 1989 roku TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 94 77 oraz na stronie [www.9477.pl](http://www.9477.pl). Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newsletterów lub dostępną pod adresem [www.pressinfo.pl](http://www.pressinfo.pl). TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing. TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

## Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko  
Główny Specjalista ds. PR  
Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o.  
Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122  
e-mail: [abrzosko@tai.com.pl](mailto:abrzosko@tai.com.pl)