

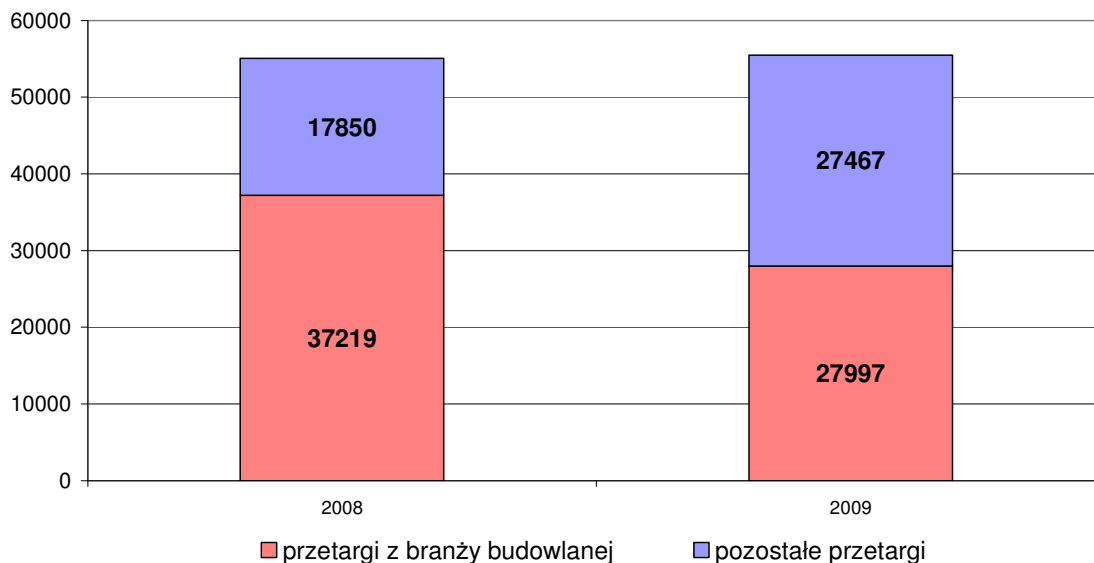
INFORMACJA PRASOWA

PRZETARGI BUDOWLANE GŁÓWNIEM NA ŚLĄSKU I MAZOWSZU – raport Telefonicznej Agencji Informacyjnej

Warszawa, 10. kwietnia 2009 r. – Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o. opracowała raport, w którym przeanalizowano i podsumowano przetargi i zlecenia na usługi, wykonanie i dostawy w branży budowlanej opublikowane w Polsce, w pierwszym kwartale 2009 r. Wynika z niego, że najwięcej przetargów ogłoszono na Śląsku i na Mazowszu. Przetargi te najczęściej dotyczyły drogownictwa.

W okresie od stycznia do marca 2009 r., w Polsce, opublikowanych zostało 55 464 przetargi i zlecenia na usługi, wykonanie oraz dostawy (bez sprzedaży). Porównując ten wynik z analogicznym okresem roku 2008, zauważyć można minimalny wzrost liczby publikacji przetargowych. W bieżącym roku, w pierwszym kwartale ogłoszono o 395 przetargów więcej niż w roku 2008 (od stycznia do marca 2008 roku wszystkich przetargów było 55 069).

Zmienił się jednak udział przetargów budowlanych w łącznej liczbie przetargów. W okresie styczeń - marzec 2009 roku - 27 997 ogłoszeń dotyczyło szeroko pojętej branży budowlanej. Liczba ta stanowiła ponad 50% wszystkich przetargów. Natomiast w I kwartale 2008 roku przetargi budowlane stanowiły 68% wszystkich ogłoszeń.

INFORMACJA PRASOWA**Porównanie liczby przetargów budowlanych ogłoszonych w I kwartale 2008 i 2009 roku**

Bardziej szczegółowa analiza przetargów dotyczących szeroko pojętej branży budowlanej ogłoszonych w okresie od stycznia do marca bieżącego roku pokazuje, że z każdym miesiącem I kwartału notowaliśmy wzrost liczby ogłaszanych przetargów budowlanych. W styczniu było ich 6 684, w lutym – 9 098, a w marcu 12 202 ogłoszeń.

Najwięcej przetargów dotyczących branży budowlanej w I kwartale b.r. ogłoszono w województwie śląskim (4 756 przetargów). Na kolejnych miejscach znalazły się województwa mazowieckie (3 994 przetargi), małopolskie (2 799 przetargów) oraz dolnośląskie (2473 przetargi). Natomiast najmniej przetargów budowlanych

INFORMACJA PRASOWA

w I kwartale b.r. ogłoszono w województwie lubuskim (687 przetargów).

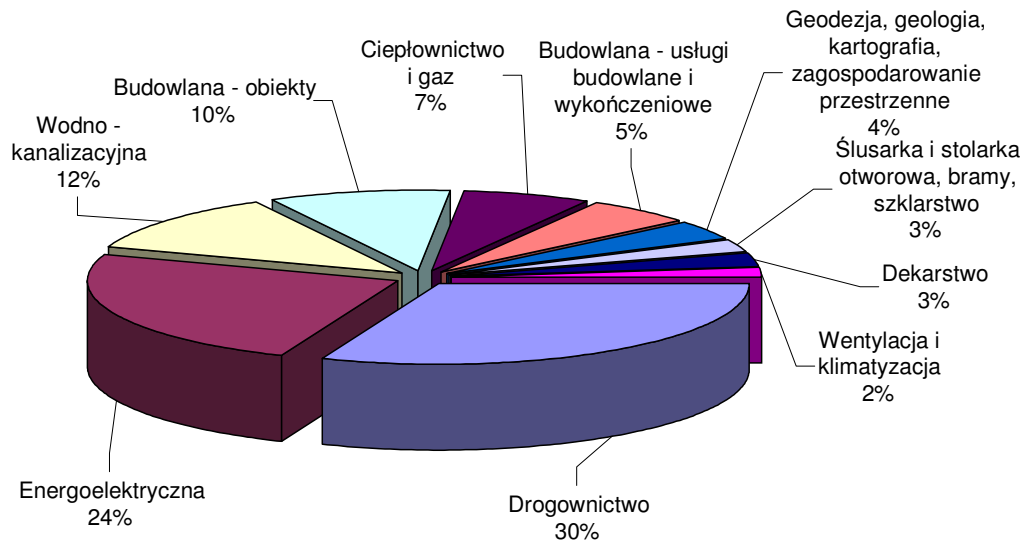
Szczegółowe dane znajdują się poniżej. Należy jednak pamiętać, że niektóre z ogłoszonych przetargów obejmowały więcej niż jedno województwo realizacji.

Województwo realizacji	Liczba ogłoszonych przetargów
śląskie	4756
mazowieckie	3994
małopolskie	2799
dolnośląskie	2473
wielkopolskie	1983
łódzkie	1486
pomorskie	1457
warmińsko-mazurskie	1393
podkarpackie	1335
zachodniopomorskie	1250
lubelskie	1098
kujawsko-pomorskie	1055
świętokrzyskie	895
opolskie	873
podlaskie	789
lubuskie	687

Przetargi z branży budowlanej, ogłoszone w okresie od stycznia do marca b.r., dotyczyły głównie drogownictwa (30% ogłoszeń) oraz prac energoelektrycznych (24% ogłoszeń). Na kolejnych miejscach, pod względem popularności, znalazły się przetargi dotyczące prac wodno-kanalizacyjnych (12% ogłoszeń) oraz prac budowlanych – obiekty (10% ogłoszeń). Szczegółowe zestawienie prezentuje poniższy wykres.

INFORMACJA PRASOWA

Tematyka przetargów budowlanych ogłoszonych w Polsce w okresie od stycznia do marca 2009 roku



85% ogłoszeń dotyczących branży budowlanej miało formę przetargów nieograniczonych.

89% przetargów z branży budowlanej dotyczyło zleceń na usługi bądź wykonanie. Pozostałe ogłoszenia przetargowe dotyczyły dostaw.

Ogłoszenia dotyczące branży budowlanej w pierwszym kwartale 2009 roku zamieszczane były głównie w Internecie (65% przetargów). Niektóre ogłoszenia prócz publikacji w Internecie publikowane były również w Biuletynie Zamówień Publicznych czy w prasie.

INFORMACJA PRASOWA

TAI

Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o. jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych. Od 1989 roku TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 94 77 oraz na stronie www.9477.pl. Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newstetterów lub dostępną pod adresem www.pressinfo.pl. TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing. TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Brzosko
Główny Specjalista ds. PR
Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o.
Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122
e-mail: abrzosko@tai.com.pl