

## INFORMACJA PRASOWA

### NA MAZOWSZU BUDOWANE SĄ DROGI

– raport Telefonicznej Agencji Informacyjnej

**Warszawa, 2. lipca 2009 r. – Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o. opracowała raport, w którym przeanalizowano i podsumowano przetargi i zlecenia na usługi, wykonanie i dostawy w branży budowlanej opublikowane w Polsce, w drugim kwartale 2009 r. Wynika z niego, że najwięcej przetargów ogłoszono na Mazowszu. Przetargi te najczęściej dotyczyły drogownictwa.**

W okresie od kwietnia do czerwca 2009 r., w Polsce, opublikowanych zostało 62 748 przetargów i zleceń na usługi, wykonanie oraz dostawy (bez sprzedaży). Porównując ten wynik z wynikiem pierwszego kwartału b.r., zauważyć można wzrost liczby publikacji przetargowych. W bieżącym kwartale ogłoszono o 7 284 przetargi więcej niż w pierwszym kwartale (od stycznia do marca 2009 roku wszystkich przetargów było 55 464).

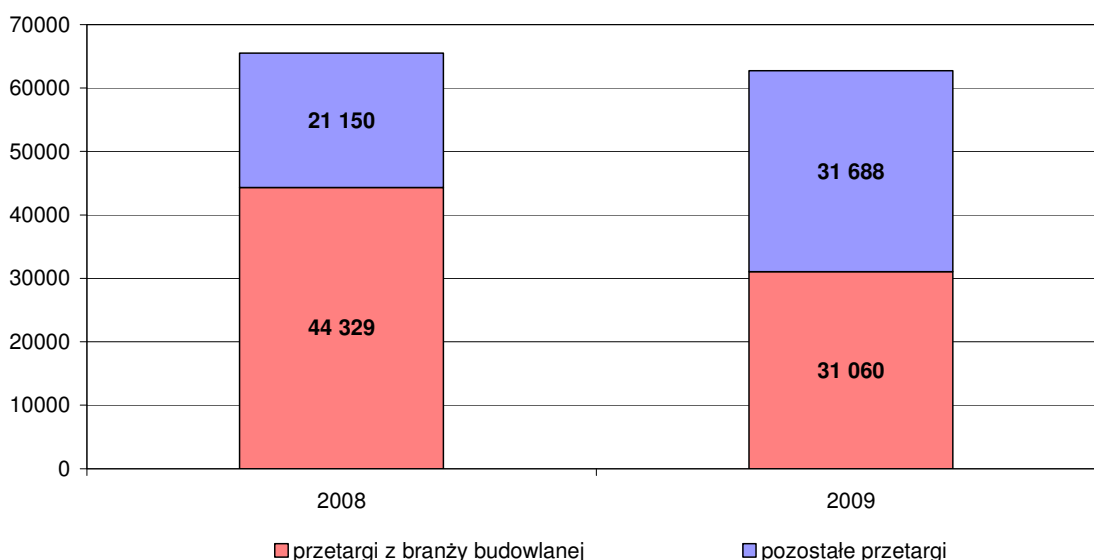
Porównując liczbę przetargów ogłoszonych w II kwartale 2009 roku z analogicznym okresem roku 2008 należy zwrócić uwagę na to, iż w analizowanym okresie liczba przetargów spadła (w II kwartale 2008 roku ogłoszono ich 65 479).

W okresie kwiecień - czerwiec 2009 roku – 31 060 ogłoszeń dotyczyło szeroko pojętej branży budowlanej. Liczba ta stanowiła 49% wszystkich przetargów, a odsetek przetargów budowlanych pozostał niemal na tym samym poziomie, co w I kwartale b.r. (w I kwartale b.r. - 50% wszystkich ogłoszeń to przetargi

## INFORMACJA PRASOWA

budowlane). Natomiast w II kwartale 2008 roku przetargi budowlane stanowiły 68% wszystkich ogłoszeń.

**Porównanie liczby przetargów budowlanych ogłoszonych w Polsce w II kwartale 2008 i 2009 roku**



Najwięcej przetargów dotyczących branży budowlanej w II kwartale b.r. ogłoszono w województwie mazowieckim (4 805 przetargów). Na kolejnych miejscach znalazły się województwa śląskie (4 590 przetargów), dolnośląskie (2 949 przetargów), wielkopolskie (2 866 przetargów) oraz małopolskie (2 697 przetargów). Natomiast najmniej przetargów budowlanych w II kwartale b.r. ogłoszono w województwie lubuskim (786 przetargów). Szczegółowe dane znajdują się poniżej. Należy jednak pamiętać, że niektóre z ogłoszonych przetargów obejmowały więcej niż jedno województwo realizacji.

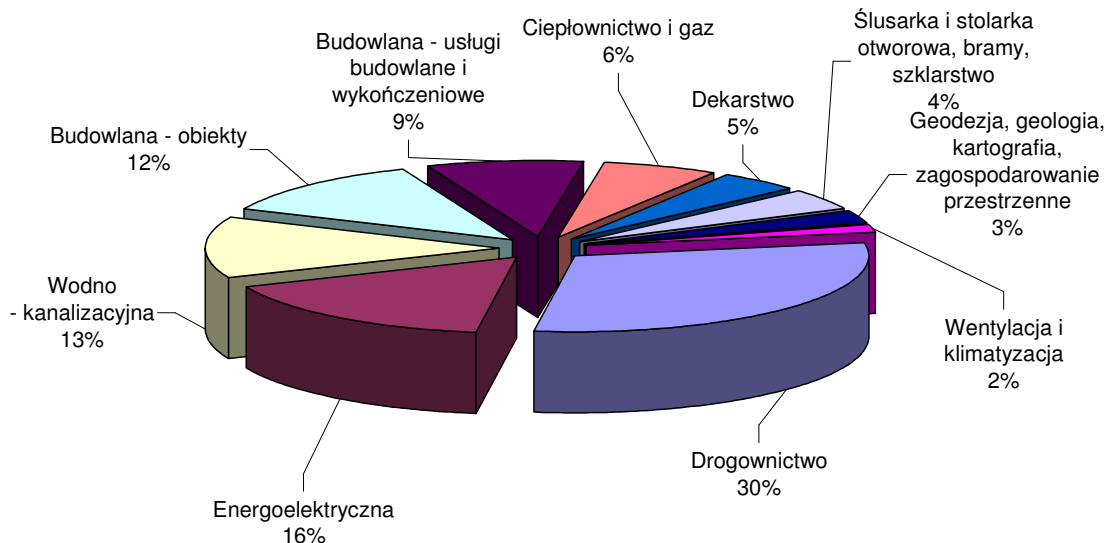
**INFORMACJA PRASOWA**

<b>Województwo realizacji</b>	<b>Liczba ogłoszonych przetargów</b>
mazowieckie	4805
śląskie	4590
dolnośląskie	2949
wielkopolskie	2866
małopolskie	2697
podkarpackie	1841
łódzkie	1800
pomorskie	1560
zachodniopomorskie	1556
lubelskie	1552
warmińsko-mazurskie	1369
kujawsko-pomorskie	1319
świętokrzyskie	1046
podlaskie	892
opolskie	890
lubuskie	786

Przetargi z branży budowlanej, ogłoszone w okresie od kwietnia do czerwca b.r., dotyczyły głównie drogownictwa (30% ogłoszeń) oraz prac energoelektrycznych (16% ogłoszeń). Na kolejnych miejscach, pod względem popularności, znalazły się przetargi dotyczące prac budowlanych – obiekty (12% ogłoszeń) oraz prac budowlanych – usług wykończeniowych (9% ogłoszeń). Szczegółowe zestawienie prezentuje poniższy wykres.

## INFORMACJA PRASOWA

### Tematyka przetargów budowlanych ogłoszonych w Polsce od kwietnia do czerwca 2009 roku



84% ogłoszeń dotyczących branży budowlanej miało formę przetargów nieograniczonych.

93% przetargów z branży budowlanej dotyczyło zleceń na usługi bądź wykonanie. Pozostałe ogłoszenia przetargowe dotyczyły dostaw.

\*\*\*

#### TAI

Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o. jest jednym z liderów rynku informacji gospodarczej, monitoringu przetargów i monitoringu informacji tematycznych. Od 1989 roku TAI zajmuje się tworzeniem ogólnopolskiego systemu informacji gospodarczej dostępnego pod skróconym numerem telefonu 94 77 oraz na stronie [www.9477.pl](http://www.9477.pl). Oferuje kompletną informację dotyczącą planów inwestycyjnych, ogłoszonych przetargów oraz

## INFORMACJA PRASOWA

raporty o wygranych przetargach przesyłaną bezpośrednio na biurko Klienta w postaci newstetterów lub dostępną pod adresem [www.pressinfo.pl](http://www.pressinfo.pl). TAI proponuje też monitoring informacji tematycznych dotyczących sprzedaży, kupna i wynajmu oraz informacji z zakresu biznesu i gospodarki. Ponadto TAI oferuje usługi związane z marketingiem bezpośrednim - gromadzenie i aktualizację baz danych, usługi telemarketingowe, mailing.

TAI dysponuje siecią siedmiu oddziałów oraz wielu współpracowników zlokalizowanych w głównych ośrodkach gospodarczych kraju. Dzięki doświadczonym i zaangażowanym pracownikom oraz wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych i informatycznych TAI gwarantuje szybkość i najwyższą jakość oferowanych usług.

### **Dodatkowych informacji udziela:**

Anna Brzosko

Główny Specjalista ds. PR

Telefoniczna Agencja Informacyjna Sp. z o.o.

Tel. (0-22) 612-12-60 wew. 122

e-mail: [abrzosko@tai.com.pl](mailto:abrzosko@tai.com.pl)